



「TAMA☆ろくと巡礼物語！」北多摩TOKYOアニメスタンプラリー 実施報告書 概要版

令和2年12月

事業目的

多摩地域は、豊かな自然や多くの観光資源が存在しているものの、1箇所でも外国人旅行者等を集客できる観光資源は少なく、都心からの移動時間を有効に使える観光ルートもないことから、旅行者の目線で旅行者が自ら考えて観光できるよう観光資源の発掘と観光ルート開発を行い、外国人旅行者や国内旅行者の誘致を促進する。

イベント概要

★イベント名：「TAMA☆ろくと巡礼物語！」北多摩TOKYOアニメスタンプラリー
★実施期間：令和2年9月20日（日）～11月29日（日）

■アニメ ----- 北多摩5市の名所（観光施設・神社仏閣・駅・商店街）をモチーフにした、新しいアニメキャラクターを制作し、北多摩の独自キャラクターによるスタンプラリーを開催。



オリジナルキャラクター造形デザインに東村山市出身、小平市在住のデザイナーを起用。各施設の特徴を踏まえたキャラクター設定と性格を用意。参加者に親しみを持ってもらうため、細部のデザインにもこだわって制作。
イラスト原画：(C) マロリ

■スタンプラリー ----- スタンプ箇所：25か所（1市5か所）

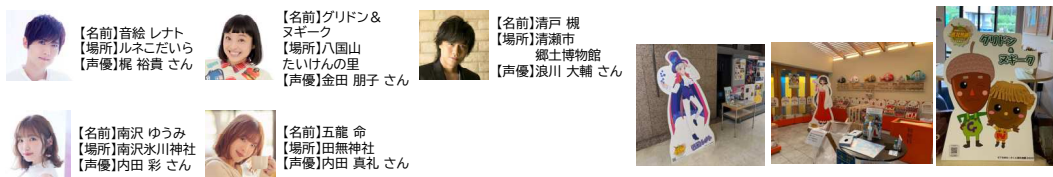
参加方法：25か所全ての施設に配置された「スタンプ台紙」にスタンプを集める。
景品：スタンプを5個集めるごとにミッションを用意し、回遊意欲を向上。

スタンプ設置施設

- 小平市：ルネこだいら、小平神明宮、こもれびの足湯、新東京自動車教習所、ガスミュージアム
- 東村山市：八坂神社、ボールスタア、豊島屋酒造、東村山ふるさと歴史館、八国山たいけんの里
- 清瀬市：清瀬市郷土博物館、日枝神社、コミュニティプラザひまわり、コーヒーハウスるば、ころぼっくる
- 東久留米市：南沢氷川神社、東久留米市スポーツセンター、スバジウムジャポン、野崎書林、東久留米卸売市場
- 西東京市：田無神社、多摩六都科学館、西東京いこいの森公園、西東京市郷土資料室、まちテナ西東京

■等身大パネル ----- 各市1か所（1市5か所）に等身大パネルを設置。

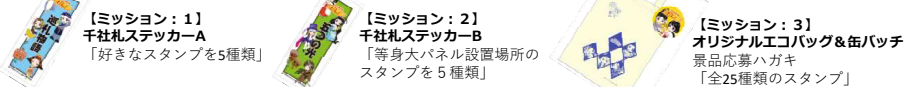
オリジナルキャラクターと写真が撮れるほか、第一線で活躍する人気声優のキャラクターオリジナルボイスを聴くことができるQRコードを用意。



■御朱印巡り ----- 対象神社：小平神明宮、八坂神社、日枝神社 水天宮、南沢氷川神社、田無神社

イベント期間中、アニメオリジナル御朱印を希望すれば、所定の初穂料にて取得が可能（5種類）。SNS（Twitter）で所定のハッシュタグをつけて投稿をした方へ、キャラクターが印字された今回限定の景品としてオリジナル御朱印帳を用意。
制作冊数：100部 / Twitter投稿者数：88アカウント / 当選者数：50名、景品送付者数：31名

■景品 ----- スタンプを5個集めるごとにミッションを用意。



参加実績

■スタンプラリー達成者数 6,307名

スタンプ台紙	納品数	在庫数	配布数
小平神明宮	300	52	248
こもれびの足湯	600	422	178
ルネこだいら	300	21	279
新東京自動車教習所	300	200	100
ガスミュージアム	300	11	289
八坂神社	300	180	120
八国山たいけんの里	300	155	145
東村山ふるさと歴史館	300	227	73
豊島屋酒造	300	49	251
ボールスタア	300	250	50
日枝神社 水天宮	300	220	80
コミュニティプラザひまわり	300	228	72
コーヒーハウスるば	300	175	125
ころぼっくる	600	222	378
清瀬市郷土博物館	400	24	376
南沢氷川神社	500	190	310
野崎書林	300	69	231
東久留米市スポーツセンター	600	251	349
スバジウムジャポン	600	35	565
東久留米卸売市場	300	61	239
田無神社	700	2	698
多摩六都科学館	300	120	180
西東京いこいの森公園	300	13	287
西東京市郷土資料室	300	225	75
まちテナ 西東京	900	291	609
合計残数	10,000	3,693	6,307

■ミッション達成者数

ミッション1達成者数 677名
ミッション2達成者数 540名
コンプリート達成者数 438名

■御朱印巡り参加者数 1,682枚

御朱印帳	納品数	在庫数	配布数
小平神明宮	200	12	188
八坂神社	200	66	134
日枝神社 水天宮	200	0	200
南沢氷川神社	200	40	160
田無神社	1,000	0	1,000
合計残数	1,800	118	1,682

■景品応募実績 応募数 275件

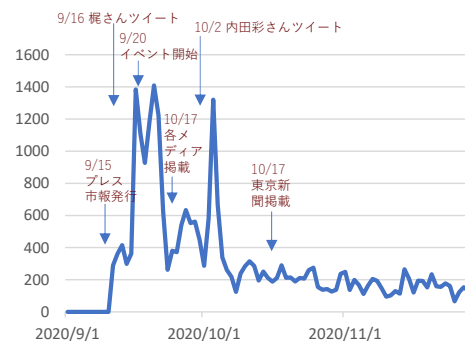
事業実績

■公式HP
アクセス数解析
ページビュー数
合計 26,788
9月 13,342
10月 8,771
11月 4,675

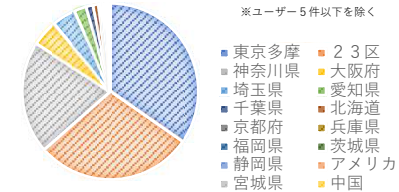
■ユーザー数
合計 8,794
9月 4,595
10月 2,859
11月 1,340

HPは検索上位のSEO対策を実現。「巡礼物語」で検索表示1位。

■ページビュー数



■ビューエリア



■声優ボイスアクセス回数-----5,777件

■Twitter・Instagram投稿数

Twitter投稿数：150件
ハッシュタグ#多摩ろくと巡礼物語の投稿数：107件
その他の関連投稿数：43件

成果・今後の展開

成果①参加者が6,000名を上回った

カードラリーの発展イベントと認識したリピーターが一定数いたこと、スタンプ設置施設がエリア内でも有名な観光スポットであったため、立ち寄りやすさや既存の来場者数の多さなどから相乗効果を得ることができた。また、市報掲載が参加者増に大きく寄与したと考えられる。

成果②「キャラクターイラスト制作」という新しい発想と世界観

単なるイベント用のキャラクターとせず、今後活躍できることを念頭に入れ、キャラクターの性格や設定にこだわることで、「TAMA☆ろくと巡礼物語！」の世界観をつくることを心掛けた。本イベントを継続的に実施することで、このキャラクター達が市民の愛着を得ることを目指したい。

成果③豪華声優陣による注目度向上

業界トップクラスの声優陣に協力を得たことで、HP等のアクセス数が増え、リリース時期の9月だけで13,000以上のページビューと、全体の半数以上を獲得した。アクセスエリアは東京都内が6割であったが、残りの4割は全国および海外からのアクセスが確認され、広く注目を獲得することができた。イベント開始の9月にはアニメファンの来場が多く見られ、声優起用によりエリア外からの来訪を得られた。

成果④御朱印巡りの反響が良かった

オリジナル御朱印用紙を使った御朱印巡りを同時に開催した結果、想定以上の1,682名の参加を得られた。イベント開始時は御朱印巡りをされている方が多く、SNS等への投稿数も多く確認されたため、御朱印巡りの強い人気を感じることができた。

成果⑤感染症対策を実施

新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、イベントの実施に対して様々な調整を重ねたが、スタンプや周辺ツールの定期的な消毒、参加者の手指消毒や少人数行動など感染症対策を十分に講じたうえで実施した結果、感染拡大につながる事象は発生せず、無事にイベントを実施することができた。

課題・展開①景品の価値向上、および獲得難易度を下げる

ミッション1（5種類のスタンプ）達成でもらえる景品をもう少し達成感のある景品にしたり、抽選でもらえる地域特産品等についての当選者数を増やすなど、より参加者満足度の高い景品内容を検討したい。また、景品のクオリティも高め、景品をきっかけとした参加者増を目指したい。

課題・展開②圏域外からの参加者増と、集計方法の改善

今回は応募ハガキにて集計を取ったため、全種類収集できた方に偏りのある集計結果となっていました。声優ファンやアニメファン、家の近くの数施設のみを楽しんだお客様など、全種類集めていない参加者からも属性が確認できる方法を検討する必要があります。

課題・展開③広報の強化を通して、キャラクターの認知度向上および定着化を目指す

次回以降は、西武鉄道との連携を行い、交通広告やテレビメディア、SNSなどでの広報を強化し、多くの方にイベントを知ってもらうことを目指したい。また、本イベントを継続的に行うことで、ご当地になくならないキャラクターへと発展していくことを目指したい。